**Анкета претендента на участие в конкурсе**

**по предпринимательству среди молодежи 14-17 лет**

1. Ф.И.О.,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Место жительства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Контактный телефона\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Наименование проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **ЗАЯВКАна участие в конкурсе по предпринимательству среди молодежи 14-17 лет**

Ф.И.О., \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в номинации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | «Лучший бизнес проект» |  |
| 2. | «Лучший социальный проект» |  |

**Методические указания**

 **по конкурсу**

**Класс:**9-11

**Секции:** «Лучший бизнес-проект» и «Лучший социальный проект»

**Вид деятельности**: проектная

**Темы работ**: не фиксированные

**Возможность коллективного участия**: да, не более 3-х человек в команде

**Необходимость печатной версии работы:** да

**Цель:**  Выявление среди старшеклассников лиц, имеющих способности к проектной работе и предпринимательской деятельности, а также формирование и развитие компетенций, необходимых для дальнейшего развития.

**Задачи:**

 Развитие участниками конкурса навыков поиска, обработки и анализа информации из различных источников, в том числе из научной литературы;

 Выявление и развитие способностей к предпринимательской деятельности;

 Поощрение и развитие инновационной активности школьников;

 Приобщение школьников к самостоятельной исследовательской и проектной работе;

 Развитие умения четко, последовательно и грамотно излагать свои мысли, обосновывать выводы и предположения;

 Формирование у школьников навыков грамотной аргументированной письменной речи.

**Участники** На конкурс принимаются индивидуальные работы либо работы, выполненные командой не более чем из трех человек.

**Основные термины:**

**Бизнес-идея (предпринимательская идея)**

- идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;

- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;

 - развитие нового направления в рамках существующей компании;

 - поиск новых способов применения известных или старых товаров;

 - другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

**Бизнес-проект** - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

**Бизнес-план** - программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах, оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

**Правила оформления работы**

1. **Требования к оформлению работ**

Описательная часть работы не должна превышать 20 страниц формата А4, включая титульный лист. Шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 12 кегль, межстрочный интервал - 1,5. Поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. К проекту могут быть приложены рецензии, отзывы специалистов. Дополнительно могут прилагаться файлы с материалами в цифровой форме: видео, интервью, исходными данными и прочим.

Работа с дополнительными материалами загружается единым архивным файлом формата zip.

**Титульный лист** должен содержать в себе следующую информацию: - название работы, полностью отражающее ее содержание; - тип проекта; - класс, год и город участника; - ФИО участника, названия учебного заведения и научного руководителя.

1. **Требования к содержанию и структуре работ**

Работу рекомендуется разделить на разделы:

 Введение;

 Описание бизнес-идеи;

 Описание этапов реализации проекта;

 Прогнозы и планы на ближайшие годы;

 Описание достигнутых результатов;

 Заключение.

Авторы могут вводить иные разделы, необходимые для описания своих проектов.

**Введение** призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы формальная постановка задачи, цели и задачи проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах.

**Описание бизнес-идеи** предполагает подробное изложение характеристик нового товара или услуги. В данном разделе необходимо отразить:

 - подробное описание образца нового товара или услуги;

- целевую аудиторию бизнес-идеи, основных потребителей;

- преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами;

- в чем заключается оригинальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

**Описание этапов реализации проекта** включает в себя следующую информацию: - расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);

- краткий производственный план (объемы производства на ближайшие перспективы);

 - маркетинговый план (выход на рынок, оценка конкурентов, методы конкурентной борьбы);

- организационный план (распределение зон ответственности между участниками, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение);

 - финансовый план (описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи, описание источников дополнительного финансирования).

**Прогнозы и планы**, связанные с реализацией бизнес-идеи могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет). В этом разделе необходимо отразить, каким образом вывод на рынок нового продукта или услуги отразится на благосостоянии владельца, потребителей, конкурентов и прочих стейкхолдеров.

**Описание достигнутых результатов** проекта должно включать оценку эффективности проекта и/или социального эффекта от его реализации. Информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Результаты могут учитывать и включать в себя следующую информацию:

 - степень удовлетворенности потребителей (результаты опросов, интервью);

- оценка занятой доли рынка (результаты маркетинговых исследований);

 - экономическая эффективность (доходность, прибыльность бизнес-идеи);

- другие показатели, которые авторы посчитают важными для своего проекта.

Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить прогнозные значения, основанные на результатах полевых исследований.

 **Заключение** содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы. В конце заключения могут быть приведены ссылки на участие в других проектах.

 **Список литературы** должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet-источников.