

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

**Центра поддержки предпринимательства
Регионального фонда «Центр поддержки
предпринимательства Кабардино-Балкарской
Республики» на 2021-2023 годы**

г. Нальчик
2021 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая концепция Центра поддержки предпринимательства Регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики» (далее – ЦПП) разработана в целях реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 (ред. от 07.09.2020) «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», зарегистрированного в Минюсте России 07.06.2019 № 54891, Стратегии развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2010 № 1485-р, государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 16.12.2019 № 232-ПП.

Одним из приоритетов социально-экономического развития Российской Федерации является развитие институтов поддержки малого и среднего предпринимательства. Основными проблемами развития малого и среднего бизнеса в стране являются:

- отсутствие научного подхода к управлению развитием малых предприятий. Ключевые задачи решаются менеджерами эмпирическим путем, что часто приводит к ошибкам и потере стратегических преимуществ;
- игнорирование бухгалтерского учета, финансового анализа, синтеза, контроля и, как следствие, отсутствие прозрачной отчетности малых предприятий;
- недостаточная информационная поддержка.

Для комплексного решения этих проблем, прежде всего, необходимо предоставление малому и среднему бизнесу качественных услуг по обучению. Эти услуги должны предоставляться в совокупности с консалтинговыми услугами по поиску необходимых источников финансирования, проверки эффективности внутреннего контроля. Малый и средний бизнес в России функционирует с большой упущенной выгодой, то есть теряет массу возможностей развития из-за неэффективного хозяйственного механизма управления - низкой мотивации персонала, плохих информационных потоков, устаревших методов контроля, низких этических стандартов. Все это в

совокупности снижает стоимость бизнеса и отрицательно сказывается на способности привлечения инвестиций.

ЦПП создан с целью оказания комплекса услуг, направленных на содействие становлению и развитию малого и среднего предпринимательства в Кабардино-Балкарской Республике, а также информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Кабардино-Балкарской Республике, в том числе потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц). Настоящая Концепция определяет тенденции и пути развития ЦПП на 2021-2023 годы.

2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.

Малый и средний бизнес в республике является одним из важнейших секторов региональной экономики, влияющих на ее рост и качество жизни населения.

По состоянию на 10 января 2021 года в республике осуществляют деятельность 17 860 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В данный период количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики сократилось по сравнению с 2018 годом ввиду экономического спада, вызванного пандемией COVID-2019, объявленной 11 марта 2020 года Всемирной организацией здравоохранения.

Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей), за анализируемый период составила 29 830 человек по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства <https://old.nalog.ru/index.html>.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ НА 2021-2023 ГОДЫ.

Развитие деятельности ЦПП, как объекта инфраструктуры поддержки предпринимательства, будет способствовать созданию благоприятных условий для развития эффективного малого и среднего предпринимательства республики. В связи с этим, основными задачами ЦПП являются:

- оказание широкого спектра консультационных услуг для потенциальных предпринимателей, начинающих и, уже имеющих опыт в данной сфере;

- оказание услуг, направленных на повышение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства кредитных и финансовых ресурсов;

- финансовое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- оказание помощи в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках, ярмарках, бизнес-миссиях, конференциях, других межрегиональных и международных промоутерских мероприятиях;
- оказание широкого спектра мер поддержки социально ориентированных предпринимателей и некоммерческих организаций.

Исходя из вышеперечисленных задач, сформированы основные направления деятельности ЦПП:

- консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по различным вопросам, возникающим у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная помощь в вопросах составления бизнес-плана;
- организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников малого и среднего предпринимательства;
- организация межрегиональных бизнес-миссий, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках, ярмарках, конференциях, форумах;
- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных ресурсов.

Реализация ЦПП данных функций позволит вывести малые (включая, микро-) и средние предприятия из экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-2019, в том числе, способствуя увеличению:

- количества субъектов малого и среднего предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики;
- эффективности их деятельности;
- числа рабочих мест;
- роста товарооборота;
- налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Директор



М.М. Дудуева/